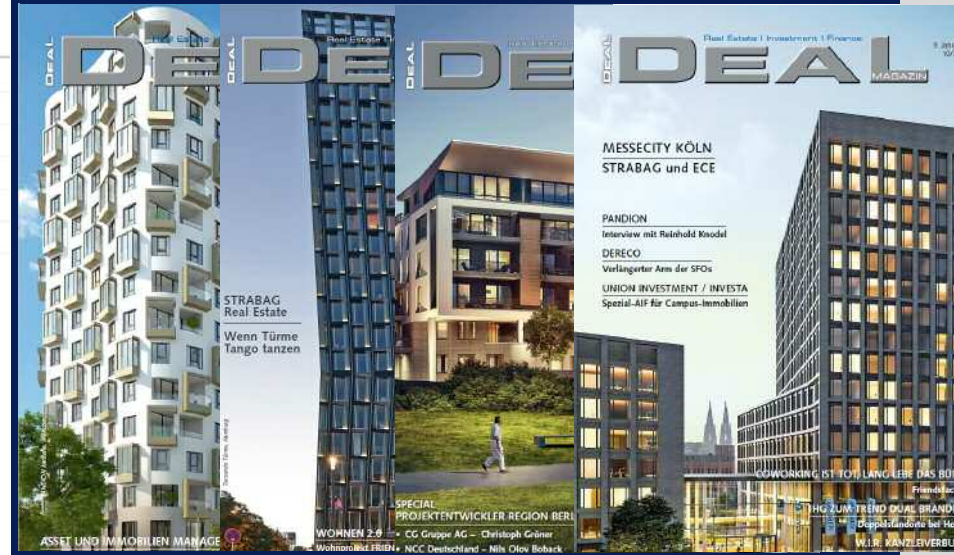


## MEDIADATEN 2017

2017



- 1 Titelprofil
- 2 Themen
- 3 Termine und Verbreitung
- 4 Formate und Preise
- 5 Technische Angaben
- 6 Online/Newsletter
- 7 Kontakt/Verlagsangaben

Real Estate | Investment | Finance

# DEAL

MAGAZIN

4,400  
4,350  
4,300  
4,250  
4,200  
4,150  
4,100  
4,050  
4,000  
3,950  
3,900  
~50  
70  
60  
30  
0

# TITELPROFIL



Aufbau des Bestands, um die Fläche zu vergrößern und die Fläche zu vergrößern. Die Fläche zu vergrößern, um die Fläche zu vergrößern. Die Fläche zu vergrößern, um die Fläche zu vergrößern.



Die Fläche zu vergrößern, um die Fläche zu vergrößern. Die Fläche zu vergrößern, um die Fläche zu vergrößern. Die Fläche zu vergrößern, um die Fläche zu vergrößern.

WER SICH KOMMERT WIRD BELONNT  
 Die Fläche zu vergrößern, um die Fläche zu vergrößern. Die Fläche zu vergrößern, um die Fläche zu vergrößern. Die Fläche zu vergrößern, um die Fläche zu vergrößern.



DEAL-Magazin ist das Wirtschaftsmagazin für Immobilien-, Investment- und Finanzthemen.

Kernkompetenz ist eine Kommunikationsplattform zur Informationslieferung für die gesamte Branche sowie deren Enduser. DEAL-Magazin zeichnet

sich mit seinen drei Standbeinen Magazin, Website und NEWSletter als aktives Vermarktungstool aus und liefert in eindrucksvoller, exklusiver Aufmachung News, Facts, Hintergründe, Interviews, Macher und Märkte. Die neuesten Projektentwicklungen, Investmentvorstel-

lungen, Unternehmensportraits und alles, was erfolgreiches Business ausmacht, runden das redaktionelle Konzept ab. Dadurch qualifiziert sich DEAL-Magazin als absolutes „Entscheidermedium“ für die Immobilien- und Finanzwirtschaft und somit auch für **Markenartikler!**

# DEAL



**DEAL-Magazin:**  
 Informationen für Entscheider der Fachbereiche Immobilien, Investments und Finance

## 2 THEMEN



Kernkompetenz von DEAL ist die Informationslieferung zur Vermarktung von Immobilien und Investments. DEAL zeichnet sich als aktives Vermarktungstool aus und liefert in eindrucksvoller, exklusiver Aufmachung Facts, Hintergrundwissen, Interviews, Macher und Märkte. Die neuesten Projektentwicklungen, Unternehmensportraits, Investmentvorstellungen und alles rund um erfolgreiches Business runden das redaktionelle Konzept ab.

### Schwerpunkthemen/ Schlagworte:

#### REAL ESTATE

Gewerbeimmobilien  
Büroimmobilien  
Wohnimmobilien  
Logistik-Immobilien  
Mixed-Use-Immobilien  
Ferienimmobilien  
Anlageimmobilien  
Projektentwicklung  
Stadtentwicklung  
Bauträger

Developer  
Spezialimmobilien

#### INVESTMENT

Immobilienfonds  
Reits  
Asset Management  
Investmentfonds  
Anlageimmobilien

#### FINANCE

Banken  
Hypothesen

Portfolio  
Leasing  
Finanzierung  
Rating  
Derivate

#### PERIPHERIETHEMEN

Facility Management  
Büroausstattung  
Kommunikation  
Einrichtung  
Lifestyle

30.12

66,43

9,8

20.10

100

70

50

## 3 TERMINE

Ausgabe	Anzeigen-/Redaktionsschluss	Events
1/2017 März	01.03.2017	MIPIM 2017
2/2017 Juni	28.05.2017	
3/2017 Oktober	22.09.2017	EXPO REAL 2017
4/2017 Dezember	05.12.2017	

Verschiedene Themenpublikationen als E-Paper zusätzlich auf Anfrage.

## 3 VERBREITUNG

### Erscheinungsgebiet:

Per Post- bzw. Mailversand im deutschsprachigen Raum sowie an alle Abonnenten. Bei Abonnenten aus dem Ausland behält sich der Verlag die Erstattung der Postversandgebühren zzgl. zum Aboppreis vor.

### Zielgruppe:

Wir erreichen: Anlageberatung, Architekten, Banken u. Sparkassen, Bauunternehmen, Finanzberatung und –vermittlungen, Haus- und

Grundstücksverwalter, Hotels, Immobilienunternehmen, Beratung und Consulting, Makler, Agenturen, Makler, Rechtsanwälte und Notare, Umzugsunternehmen, IT-Unternehmen, Werbeunternehmen, Wirtschaftsberatungen, Biotech-Firmen, Verlage, Versicherungen und viele mehr.

84% der Zielgruppe gehören zur Kategorie Geschäftsführer/Inhaber eines Unternehmens oder leitende Angestellte.

### Sonderverteilung:

Als Medienpartner hochkarätiger Events ist das Magazin natürlich auf vielen Konferenzen, Kongressen und Seminaren erhältlich und liegt dort auf (beispielsweise IIR- oder Euroforum-Events)

### Online-Magazin (E-Paper):

Ungeachtet der Druckauflage steht das Magazin online auf der Homepage zum Blättern bereit. Das

erhöht die Reichweite der Leser und bringt einen weiteren entscheidenden Vorteil für die Beachtung der Werbekunden. Diese moderne Form der Verbreitung wird zusätzlich immer mit den Magazin-themen mehrfach pro Woche im Newsletter an über 10.000 Subscribers beworben. Ausserdem sind verschiedene Links bei Medianpartnern auf das E-Paper geschaltet.

30.12

Auflage Print & E-Paper: 20.000 Exemplare

66,43

100

70

50

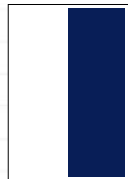
## FORMATE UND PREISE



2/1 Seiten



1/1 Seite



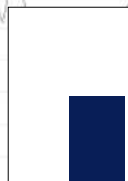
1/2 Seite V1



1/2 Seite V2



1/2 Seite



1/4 Seite

### RABATTSTAFFEL

2 Schaltungen:	4%
3 Schaltungen:	8%
4 Schaltungen:	12%

**1/1 Seite**  
210 X 297 mm  
(+3 mm Beschnitt)  
**5.880,00**

**1/2 Seite hoch (V1)**  
94 X 269 mm  
Satzspiegel  
**2.980,00**

**1/2 Seite hoch (V2)**  
104 X 297 mm  
(+3 mm Beschnitt)  
**2.980,00**

**1/2 Seite quer (V3)**  
193 X 132 mm  
(Satzspiegel)  
**2.980,00**

**1/4 Seite**  
94 X 132 mm  
(Satzspiegel)  
**1.490,00**

**Umschlagseite 2**  
210 X 297 mm  
(+3 mm Beschnitt)  
**7.980,00**

**Umschlagseite 3**  
210 X 297 mm  
(+3 mm Beschnitt)  
**7.980,00**

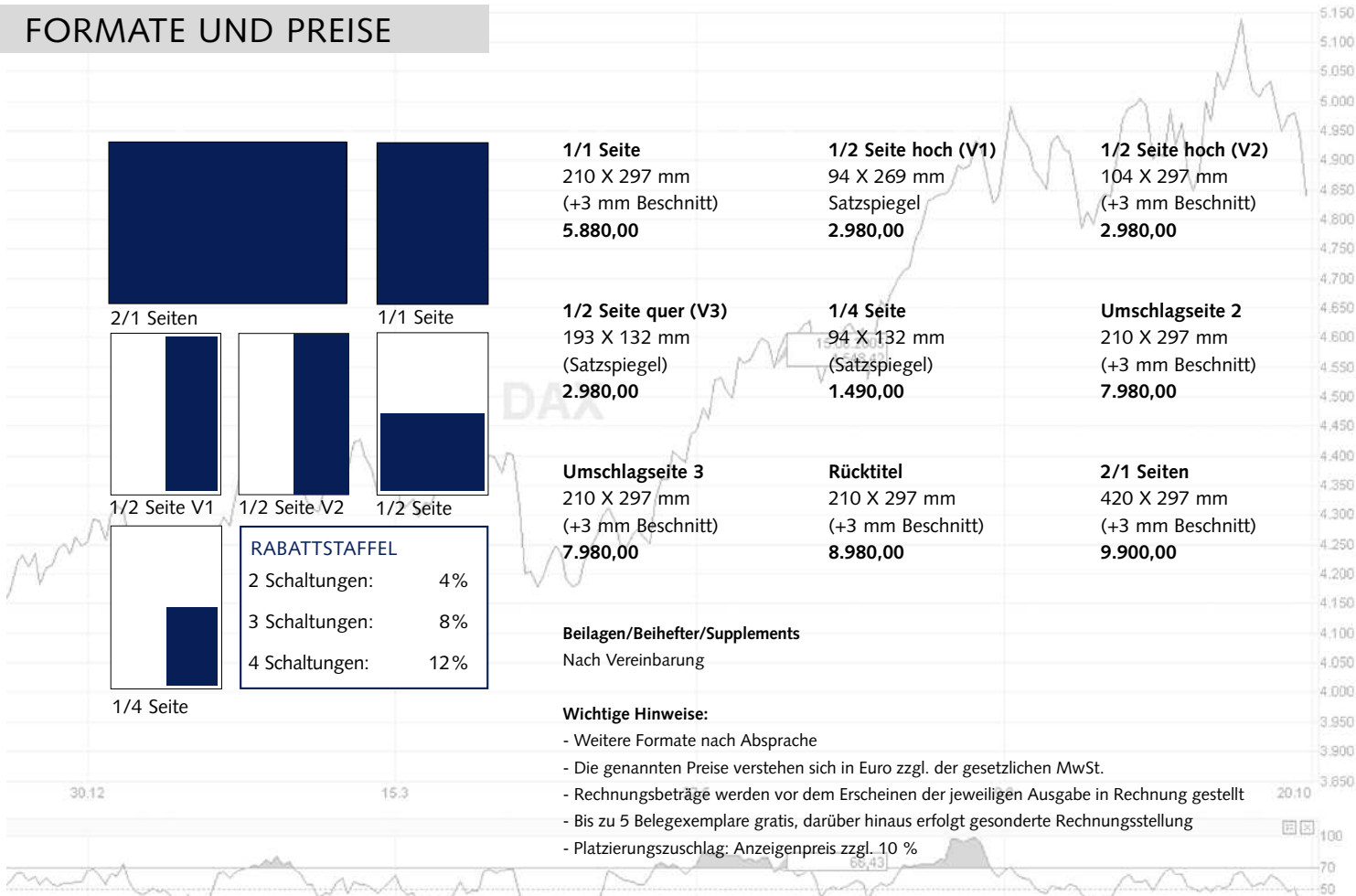
**Rücktitel**  
210 X 297 mm  
(+3 mm Beschnitt)  
**8.980,00**

**2/1 Seiten**  
420 X 297 mm  
(+3 mm Beschnitt)  
**9.900,00**

**Beilagen/Beihefter/Supplements**  
Nach Vereinbarung

### Wichtige Hinweise:

- Weitere Formate nach Absprache
- Die genannten Preise verstehen sich in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.
- Rechnungsbeträge werden vor dem Erscheinen der jeweiligen Ausgabe in Rechnung gestellt
- Bis zu 5 Belegexemplare gratis, darüber hinaus erfolgt gesonderte Rechnungsstellung
- Platzierungszuschlag: Anzeigenpreis zzgl. 10 %



## 5 TECHNISCHE ANGABEN

**Heftformat:**

DIN A4  
(210 mm breit x 297 mm hoch)

**Papier:**

Umschlag: TecnoGloss  
180 g/qm  
Innenteil:  
Bilderdruck RO weiß  
110 g/qm

**Druck:**

Umschlag sowie Innenteil:  
4/4-farbig Euroskala  
Offsetdruck mit Klebebindung

**Druckunterlagen:**

a) elektronische Datenanlieferung, bevorzugt MAC-Dateien: 4-farbige (CMYK) Bilder oder s/w in 300 dpi

(Originalgröße), Strichscans 1200 dpi, Bilddaten als .tiff oder .eps, Vektordaten (Illustrator) für MAC/PC gespeichert, Schriften beifügen, Satz erfolgt im QuarkXPress für MAC

b) oder Scanvorlagen (Aufsicht oder Durchsicht), wie Dias, Fotos, Negative, Strichzeichnungen

Rasterweite: 60er Raster

**Farben:**

Für farbverbindliche Anzeigen sind Andrucke/Proofs erforderlich. Geringfügige Abweichungen in Farbton/Verschnitt berechnen nicht zu Ersatz bzw. Minderungsansprüchen.

## 6 ONLINE/NEWSLETTER

**Homepage:**

Enorme Zuwachsraten seit dem Jahre 2007 bei Besuchern und Seitenaufrufen zeichnet auch die Homepage als zielgruppengerechtes Vermarktungstool aus.

Bannerschaltungen, Advertorials bzw. Stand-alone-NEWSletters sind dabei ein zielgruppengerechtes und aktives Marketinginstrument ohne große Streuverluste.

**Newsletter:**

Mehrmals wöchentlich erscheint der NEWSletter mit den NEWS und DEALs und wird mittlerweile an über 10.000 Leser versendet.

Die Grafik nebenan zeigt die Onlineentwicklung der Unique Visitors und Page Impressions seit dem Jahr 2007. (Quelle: 1und1)

DAX



## Werbemöglichkeiten:

In den Onlinebereichen stehen verschiedene attraktive und effiziente Werbemöglichkeiten zur Verfügung. Diese reichen von klassischen Bannern über Sponsoring oder Advertorials bis hin zu Stand-alone-NEWSlettern. Aber auch für neue Ideen oder Werbeformate sind wir immer offen. Auf Grund unserer Unternehmensstruktur sind wir in der Lage, schnelle und unkomplizierte Entscheidungen sowie Ausführungen zu leisten.

Die Grafik nebenan zeigt die sehr qualifizierte Leserschaft unserer Online-Bereiche. (Quelle: Alexa)

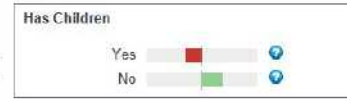
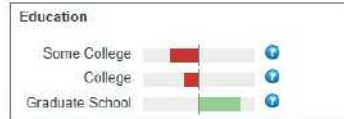
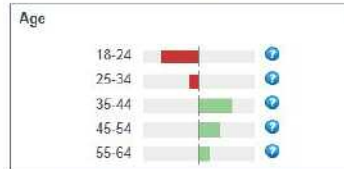
## Zugriffszahlen 2016:

über 5,6 Mio. Unique Visitors,  
über 30 Mio. Page Impressions  
(Hochrechnung Mitte Dezember,  
Quelle: 1und1)

Preise: siehe Sonderwerbeformen  
oder unter [eger@deal-magazin.com](mailto:eger@deal-magazin.com).

## Audience Demographics for Deal-magazin.com

Relative to the general internet population how popular is deal-magazin.com with each audience below?



**DEAL** Handelsblatt

20 Jahre Südwestpark - eine Nürnberger Erfolgsgeschichte

**Sehr geehrte Damen und Herren,**

nachstehend finden Sie Informationen und Impressionen zur Jubiläumveranstaltung „20 Jahre Südwestpark – Wachstumspfade nach Maß“ in Nürnberg. Dabei wurde von vision Sachkundigen Gästen aus Politik und Wirtschaft diese anhaltend erfolgreichste Standortentwicklung der Villerth-Gruppe gewürdigt.

Wenn Sie einen Kollegen oder Geschäftsfreund auf diese Info aufmerksam machen möchten, nutzen Sie einfach diesen [TKL-A-EBRDNG-LEB](mailto:TKL-A-EBRDNG-LEB)

„20 Jahre Südwestpark – Wachstumspfade nach Maß“

Bsp: Stand-alone-NEWSletter

Die Franconfurt AG hat das Jahr 2016 mit einem HGB Jahresabschluss von 6,6 Mio. EUR abgeschlossen. Das HGB Eigenkapital der Gruppe beträgt 65,8 Mio. [mehr](#)

**Handelsblatt** | 19. Handelsblät Jahreshaupt | Immobilienwirtschaft 2011 | 9. und 10. Juni 2011 | Fou-Carlton-Bonn

Hamburg wird zum bevorzugten Standort für internationale Ankermieter. Mehr als jede zehnte Vermietung in den Einkaufszentren der neun wichtigsten deutschen Metropolen wurde 2015 in Hamburg abgeschlossen. Mit ihrer Par... [mehr](#)

Hamburg: **Scotch & Soda** eröffnet Flagshipstore in Deutschland. Das Modemark Scotch & Soda aus Amsterdam hat seinen ersten deutschen Store in Hamburg eröffnet. Auf den zwei Etagen des 320m<sup>2</sup> großen Geschäfts in... [mehr](#)

**311-Report zu globalen Entwicklungen auf den Büromärkten**  
Die Akteure auf den wichtigsten Büroflächen nehmen auf Basis der wachsenden Zuversicht bei den Unternehmen weltweit zu. Ein beschleunigtes „Re... [mehr](#)

**Dr. Klein - Trendindikator Baufinanzierung vom Februar**  
Der DIB (Dr. Klein -Trendindikator „Baufinanzierung“) spiegelt die Entwicklung der wichtigsten Baufinanzierungsparameter wider. Er wird monatlich auf Basis... [mehr](#)

**Frankfurt: Merxanviertel 3-D-Modell geht an den Start**  
Das Merxanviertel Frankfurt am Main ist ab sofort als einer der ersten Business-Standorte übersteigt als vollklimatisiertes, hoch aufliegendes 3-D-Computers... [mehr](#)

**München: 3d-Brain zeigt Option für weitere Mietflächen im West-4**  
Bereits im September platzierte das tschechische Software-Unternehmen „3d-Brain“ für seinen Deutschlandmarkt rd. 577 qm Bürofläche in der Elfenbeinstra... [mehr](#)

**KON-ii** **Das Netzwerk der Immobilienwirtschaft.**

Jan Weseloh verstärkt Hamburger Investmentteam von Jones Lang LaSalle  
Jan Weseloh, 35, Wirtschaftler- und Baugewerler, verstärkt ab 01. April 2011 als... [mehr](#)

Bsp: Banner im täglichen NEWSletter



20 10

100

70

50

66,43

15,3

30,12

7

# KONTAKT

**Chefredakteur:**

Bernd Eger

eger@deal-magazin.com

**Telefon**

+49 177 66 44 822

**Homepage:**

www.deal-magazin.com

**Anzeigen:**

Bernd Eger

eger@deal-magazin.com

+49 177 66 44 822

Andreas P. Lienig (NRW)

lienig@deal-magazin.com

+49 2234 9899970

7

# VERLAGSANGABEN

DAX

**Verlag:**

Happy Read Publishing Ltd.  
Promenadeplatz 12  
80333 München

**Amtsgericht München**

HRB 147402  
**USt.-Id.-Nr.:**  
DE813702530

**Herausgeber:**

Peter Kerler

**Geschäftsbedingungen:**

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in der Zeitschrift DEAL-Magazin, Gerichtsstand ist München.

**Geschäftsführer:**

Bernd Eger

**HAPPY READ**  

---

**PUBLISHING**

